

# AXIS

concepts on the horizon

10

October  
2007  
vol. 129

第129号 2007年10月1日発行 創刊月1回1日 1997年12月12日第三種郵便物認可 55

特集「マンガに学ぶデザイン」

表紙インタビュー：トム・ディクソン

feature: Design learns from manga

cover interview: Tom Dixon



*Dixon*

## 「未だ知らない、広い世界への扉」

### 『季刊民族学』

財団法人千里文化財団 発行

評者 安積朋子(デザイナー)



初めて『民族学』を手にとったのは、大学を卒業してすぐに勤めた設計事務所のボスの机上だった。当時、そのアトリエでは森の中に沈み込むような建物を設計中で、“ヤオトン”と呼ばれる黄土高原の地下住居のページが開かれていた。深い陰影に沈む乾燥した生活空間。ぱらぱらとページをめくったとき、学生のころに訪れた国立民族学博物館の雰囲気や匂いまでを鮮明に思い出した。大阪の万博公園にあるこの博物館は、アジア諸国からのコレクションを中心に、世界の民族を生活用具やクラフトから紹介する展示と豊富な映像資料が特徴で、私はそのなかでもポリネシアに伝わる竹ひごと貝殻でできた軽やかな海図が大好きだった。さっそく『民族学』に添付された申し込み用紙で友の会会員になり、この機関誌が届き始めたとき、未だ知らない広い世界への扉が開かれる、そんな気がしたものだ。

その期待は裏切られることなく、海外に暮らして仕事をするようになった今でも、壮大なエン

ターテインメントとして毎号私を楽しませてくれる。1977年に創刊された民族学は博物館とともに30周年を迎え、120号を数える。巻頭にある「ひろい視野、新鮮なアングル、シャープな焦点、そして徹底したほりさげ」というモットーは、博物館を併せ持つ研究機関と博士課程大学院の教授陣やスタッフ、ゲストで執筆する研究者たちの実地のリサーチに基づいてのみ、可能なものだ。

最新号の特集は「インド社会の現在」。急成長を遂げるインドをさまざまな面からレポートしている。ソフト開発や欧米のコールセンターなどハイテク産業を抱え、肥大化する都市と急速にITが浸透し始めた農村、宗教やカーストはそんななかでどうシフトしているのか。聖なる川ガンジスでは、神話を正し、水質を改善しようという動きが始まっているのに、それと相反して産業廃水が増加している。津波による災害の復興過程で表沙汰になった、映画スターと政治の複雑な関係。親が子供の結婚相手を求めて広告を出すインター

ネットの有名サイト、などなど。長年その地に通り調査を続ける研究者による豊富な写真も、そのダイナミックな変化をつぶさに追っている。

日本人である研究者が現場で感じる戸惑いや、フィールドワークの裏話なども興味深い。持ち込む最新機器と人々の暮らしとの対比や金銭感覚の違い、関連機関との交渉で思い知る時間感覚の隔たり。いやがうえでも「現代日本に生まれ育った自分」について考えることになるさまざまな体験はそのまま、いろいろなかたちで国際社会と関わりを持つ私たち自身が、自分とその自我を育てた日本の社会と文化について振り返るときの手がかりを与えてくれるものだと思う。“怖くないよ、私たちの文化で培われたやり方を外でも試してみれば?” そんなメッセージをふと受け取る私は、みんぱく30周年のキーワード「地の先へ。知の奥へ。」を地ていく探検家の気分である。📍

### **Kikan Minzokugaku** (Ethnology Quarterly)

#### A door to an unknown, expansive world

A book review by designer Tomoko Azumi

The first time I held the *Kikan Minzokugaku* (*Ethnology Quarterly*) was at my boss's desk at a design office I joined right after I graduated from university. As I flipped through the pages, the memory and even the atmosphere and smell of the National Museum of Ethnology (a.k.a. Minpaku) I visited when I was a student came back vividly. This museum located in the Expo Park in Osaka features displays and plentiful visual references introducing ethnic daily tools and handicrafts from all over the world. I particularly liked the buoyant, traditional Polynesian sea chart made of bamboo strips and seashells. I immediately filled out the form attached to the quarterly and became a subscribing member of Minpaku Associates. When the quarterly started to arrive, I felt that a door to an unknown, expansive world was opening up in front of me.

My expectations have never been betrayed, and even now that I reside and work overseas, every issue continues to amuse me as grand

entertainment. The *Ethnology Quarterly* first launched in 1977, along with the museum, has celebrated its 30th anniversary and has published 120 issues. Its motto appearing at the beginning of each issue, “Broad perspective, refreshing angles, sharp focus, and thorough investigation,” is possible only because it is based on on-site research by a museum-affiliated research organization and its researchers.

The feature article of its latest issue is, “Indian Society Today.” It covers India, a nation seeing rapid growth, from a variety of angles. It examines how India's religions and caste system are shifting as rural areas incorporate more and more information technology and urban centers expand by harboring high-tech industries such as software development and call centers for Western nations. It goes into how despite efforts to respect religious beliefs surrounding the sacred Ganges, the dumping of industrial wastewater there is on the increase. The abundant photographs taken by the

researchers in their long-term investigation of the river demonstrate the changes in detail.

The confusion felt by the Japanese researchers at the site and the behind-the-scenes episodes surrounding the fieldwork are also very interesting. The researchers noticed a contrast between the latest equipment they brought in and the lives of the local residents, between how money was valued, and, when they were negotiating with related organizations, a different sense of time. These experiences forced them to contemplate “who they were as people born and raised in modern Japan,” and directly provide us, who are involved in international society in various ways, with an opportunity to reflect upon the Japanese society and culture that have made us who we are.

Interpreting their message as, “Don't be afraid. Give it a try with the method nurtured in our culture even outside Japan,” I felt like an explorer who is living out the Minpaku's 30th anniversary slogan: “Beyond borders and towards greater wisdom.” 📍